



Teva defiende la convivencia de genéricos e innovadores

- Pone en marcha una campaña en la que valora la aportación de ambas opciones
- Dice que los genéricos aportan la sostenibilidad para financiar nuevos fármacos

REDACCIÓN
Madrid

Teva ha puesto en marcha una campaña audiovisual para promover la 'coexistencia pacífica' entre medicamentos genéricos e innovadores, poniendo en valor las distintas aportaciones que realizan unos y otros al sistema y a la salud de los pacientes. El mensaje es claro y contundente: sin innovadores no habría genéricos; sin genéricos no habría innovadores.

Por este motivo, desde la campaña advierten que es necesaria "la coexistencia de una industria fuerte en el ámbito de los genéricos, así como en el de los medicamentos innovadores". "No existirían medicamentos genéricos si no se generara innovación, ni se investigaría en la misma medida si no existieran los genéricos", dicen.

Por un lado, según Teva, las EFG son una pieza clave de la sostenibilidad del sistema. Sin esta sostenibilidad sería impensable el acceso de los pacientes a los nuevos tratamientos, ya que los recursos que se ahorran con el uso de los genéricos pueden ser invertidos en la financiación de las innovaciones farmacéuticas. Unido a esto está el hecho de que las

patentes expiren y se de lugar a la entrada en el mercado de los fármacos equivalentes. Esto genera inquietud en la industria innovadora que se traslada en un mayor esfuerzo investigador para conseguir aumentar la rentabilidad.

El caso de Teva, que está presente en ambos mercados, es uno de los más paradigmáticos, aunque no el único. Grandes compa-

ñas como Novartis o Pfizer, vinculadas tradicionalmente con la innovación, tienen su sello en el ámbito de los genéricos.

Vea el video completo en:

NetSalud



Imagen de la nueva campaña de Teva, en la que se hace un llamamiento a la coexistencia de los medicamentos genéricos e innovadores.